

# Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

WS 2009/10

Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Frank Kappe

Institut für Informationssysteme und Computer-Medien  
Technische Universität Graz

# Organisatorisches

- 1. Erstellen einer kleinen wissenschaftlichen Arbeit
  - Umfang ~ 10 Seiten
  - Gemäß den im "allgemeinen Teil" präsentierten Regeln
  - Abgabe über "tugtc" bis 15.1.2010
  
- 2. Präsentation dieser Arbeit
  - 10-15 Minuten insgesamt
  - 2 Teile: die Arbeit selbst und wo bzw. wie Sie Literatur recherchierten
  - Termine: 22. + 29. 1. 2010; Seminarraum IICM
  
- Optional: 1-seitiges Abstract vorab
  - per E-mail an [frank.kappe@iicm.edu](mailto:frank.kappe@iicm.edu)
  - bis spätestens 11.12.2009
  - Feedback bis 18.12.2009

# Inhaltliches

- Möglichkeit 1: "Medien-Technologien-Trend-Scouting"
  - Identifizieren und dokumentieren Sie aktuelle Trends bzw. neue Technologien, die in den nächsten 3-10 Jahren "kommen" werden
  - Oder spekulieren Sie über die Auswirkungen dieser Trends auf die Gesellschaft
  - In jedem Fall müssen Sie ihre Aussagen, Annahmen und Spekulationen durch Hinweis auf Quellen untermauern (wieviel von dem Trend sieht man schon heute? was sagen andere Leute dazu? was geht schon, was geht heute noch nicht?)
  - Sie werden auch auf Aussagen stoßen, die das Gegenteil behaupten. Diese dürfen Sie nicht unterschlagen, sondern müssen Sie ebenfalls anführen und gegebenenfalls zu widerlegen versuchen

# Möglichkeit 1: "Trend-Scouting"

- Nur als Beispiel, keine vollständige Liste !!!
  - Elektronisches Papier
  - User Generated Content / Citizen Journalism
  - Soziale Netzwerke im Internet
  - Search Engine Optimization
  - 3D-Web
  - Multi-Player Games und Virtuelle Welten
  - Spiele in sozialen Netzwerken
  - Virtuelle Währungen
  - Neue Medientechnologie und Privatsphäre
  - Die virtuelle Universität, "Hörsaal der Zukunft"
  - Hyperlinks zwischen realer und "Internet-Welt"; "Mirror Worlds"
  - ...

## Möglichkeit 2: Ideen für neue "Medien"

- Sie haben selbst eine Idee für ein neues "Medium"
  - Beschreiben Sie diese Idee
  - Höchstwahrscheinlich hatten andere ganz ähnliche Ideen. Beschreiben Sie auch diese bzw. den Unterschied zu Ihrer Idee.
  - Wieviel davon ist bereits mit heutiges Technologie umsetzbar?
  - "Medium" muss kein Medium im klassischen Sinn sein, sondern inkludiert:
    - Neue Internet-Dienste ("Web 2.0")
    - Anwendungen für Mobiltelefone
    - Social Software
    - Multiplayer-Spiele und virtuelle Welten
    - Virales Marketing, Werbung
    - ...

# Weitere Informationen

- <http://www.iicm.tugraz.at/ewa> (insbes. Formatvorlagen)
- E-Mails